

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

甘源食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<p>●特定对象调研 □分析师会议</p> <p>□媒体采访 □业绩说明会</p> <p>□新闻发布会 □路演活动</p> <p>□现场参观</p> <p>●其他（电话会议）</p>
参与单位名称及人员姓名	中信产业基金：薛松、张喆；开源证券：任浪；华美国际基金：傅浩、齐全、胡浩、李广生、吴起滌、张展华；浙商证券：邓晖、赵璐；国投瑞银基金：孙文龙、吴默村、吴潇、王方；民生证券：于杰
时间	2021年1月21日、2021年1月22日
地点	公司产品展厅、生产中心、接待室
上市公司接待人员姓名	董秘 严海雁；证券事务代表 张婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容：</p> <p>1、公司介绍</p> <p>甘源食品股份有限公司（以下简称“公司”或“甘源”）成立于2006年，坐落于江西省萍乡市清泉生物医药食品工业园，是一家已经成立了14年的休闲食品制造企业，2020年7月31日在深交所上市。公司以生产豆类炒货、坚果果仁为主，包括青豌豆、蚕豆、瓜子仁、花生、夏威夷果、核桃等产品，开发的产品口味有蟹黄味、酱汁牛肉味、芥末味、椰香味、咸蛋黄味等，通过独特而丰富的口味差异化来满足不同消费者的需求。公司目前主要的销售模式是经销商模式，拥有超过一千家经销商。公司不断提高自主研发能力，拥有100多项专利。为提高公司产品的生产效率和质量稳定性，公司非常重视生产的自动化水平，目前利用自动化生产线逐步实现了生产规模化、现代化。甘源公司的产品原材料建立了非常严谨的臻选制度，比如产品选用的青豌豆来自美国，美国青豌豆品质更优；瓜子仁来自于新疆和内蒙，瓜子颗粒较大，果仁饱满，品质较高，通过严选采购地、供应商，保证了原材料的优质和新鲜。为了确保产品的质量，公司构建了完善的品控体系，拥有一套完整的产品追溯系统。公司创立以来一直保持着清晰的产品定位，在炒货领域深耕细作，经过十余年的发展和沉淀，在豆类食品这一细分领域保持着领先优势。</p> <p>2、目前公司的订单和发货情况如何？</p> <p>目前已经临近春节，进入销售旺季，公司订单充足供不应求，供货比较紧张，正在加急生产争取2月5号前发完货品。</p>

	<p>3、公司的新品销售情况如何？计划什么时候再次推出新品？ 公司在 2020 年九月推出了六款口味性坚果系列和四款水果燕麦片系列产品，向全国部分经销商推广，市场反应不错。2021 年上半年还会推出十几款新品并向全国经销商推广。</p> <p>4、公司的专柜投放情况如何？2021 有什么计划？ 目前公司大中小型各类专柜已在市场上投放有近万个，2021 年计划投放数千个大中型专柜，实现更佳的品牌形象展示。</p> <p>5、2021 年公司线上渠道是否会大力发展？ 公司认为现在线上运营不止是一种销售渠道，更是一个非常重要的品牌传播平台，2021 年我们会更加关注线上渠道的发展，聘请专业人才助力开发更多的新零售渠道，如直播方式等，发挥线上品牌传播的功能，将线上作为重点来突围。</p> <p>6、公司今年有什么经营计划？ 公司今年重点推动以下几个工作：1、增加产品品类。口味化是公司产品的优势和特色，我们认为每一种豆子、坚果都有适合它的口味和吃法，公司今年将推出一系列新产品，丰富我们的产品线。2、加大品牌推广力度。公司将统一并提升公司产品形象，推出更多的品牌专柜，加大广告投放力度，让更多消费者吃到甘源，记住甘源。3、经销商和公司销售人员管理优化。公司将努力发展更多优质的经销商，与优质经销商建立长期合作关系。同时做好销售人员的培训管理工作，更好地服务于市场，服务于经销商，吸引更多的头部经销商与公司进行深度合作。</p> <p>7、看到公司今年投放的广告，是全国范围投放吗？2021 年有什么计划？ 公司的广告目前在深圳、成都、重庆、武汉、西安、长沙、郑州、济南、沈阳、合肥、东莞、温州、石家庄、保定、金华、宜昌、洛阳、襄阳、潍坊、徐州 20 个城市投放，投放时间为六周。2021 年我们将以多种形式继续加大品牌推广力度，让甘源品牌深入人心。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 1 月 21 日、2021 年 1 月 22 日