证券代码：002991　　证券简称：甘源食品

甘源食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	•特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 •其他 （电话会议）
参与单位名称及人员姓名	兴全基金：谢治宇、任相栋、乔迁、王志强、徐留明；民生证券：于杰；睿远基金：李政隆
时间	2021 年 1 月 18 日　10:00-11:00 14:00-15:30
地点	公司产品展厅、生产中心、接待室
上市公司接待人员姓名	董秘 严海雁；证券事务代表 张婷
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容： 1、公司介绍 甘源食品股份有限公司（以下简称“公司”或“甘源”）成立于 2006 年，坐落于江西省萍乡市清泉生物医药食品工业园，是一家已经成立了 14 年的休闲食品制造企业，2020 年 7 月 31 日在深交所上市。公司以生产豆类炒货、坚果果仁为主，包括青豌豆、蚕豆、瓜子仁、花生、夏威夷果、核桃等产品，开发的产品口味有蟹黄味、酱汁牛肉味、芥末味、椰香味、咸蛋黄味等，通过独特而丰富的口味差异化来满足不同消费者的需求。公司目前主要的销售模式是经销商模式，拥有超过一千家经销商。公司不断提高自主研发能力，拥有 100 多项专利。为提高公司产品的生产效率和质量稳定性，公司非常重视生产的自动化水平，目前利用自动化生产线逐步实现了生产规模化、现代化。甘源的产品原材料建立了非常严谨的臻选制度，比如甘源选用的青豌豆来自美国，美国青豌豆品质更优；甘源选用的瓜子仁来自于新疆和内蒙，瓜子颗粒较大，果仁饱满，品质较高，通过严选采购地、供应商，保证了原材料的优质和新鲜。为了确保产品的质量，公司构建了完善的品控体系，拥有一套完整的产品追溯系统。公司创立以来一直保持着清晰的产品定位，在炒货领域深耕细作，经过十余年的发展和沉淀，在豆类食品这一细分领域保持着领先优势。 2、公司推出的产品接受度是否有地域差异？ 公司生产的豆类产品属于大众香脆口味、接受度较广，没有明显的地域差异。

	3、公司明年计划什么时候推出新品？ 公司产品在2020年九月推出了口味性坚果系列和水果燕麦片系列产品，2021年上半年还会推出十几款新品。 4、公司的专柜投放情况如何？2021有什么计划？ 目前公司大中小型各类专柜已在市场上投放有近万个，2021年计划投放数千个大中型专柜，实现更佳的品牌形象展示。 5、2021年公司线上渠道销售计划如何开展？ 公司认为现在线上运营不止是一种销售渠道，更是一个非常重要的品牌传播平台，我们会考虑围绕线上客户进行一些定制化产品设计，会开发更多的新零售渠道，如直播方式等，希望发挥线上品牌传播的功能，将线上作为重点来突围。 6、公司准备从哪些方面着手来扩大销售规模？ 公司计划从以下几个方面来开展销售推广工作：1、增加产品品类。口味化是公司产品的优势，我们认为每一种豆子、坚果都有适合它的口味和吃法，公司今年将推出一系列新产品，丰富我们的产品线。2、加大品牌推广力度。公司将统一并提升公司产品形象，推出更多的品牌专柜，加大广告投放力度，让更多消费者吃到甘源，记住甘源。 3、经销商和公司销售人员管理优化。公司将努力发展更多优质的经销商，与优质经销商建立长期合作关系。同时做好销售人员的培训管理工作，更好地服务于市场，服务于经销商，吸引更多的头部经销商与公司进行深度合作。 7、公司销售部的人员构成情况？如何管理？ 公司的销售组织架构分三层，包含大区、营业部和终端销售人员。销售员主要负责产品推广和经销商管理。销售员的工作主要通过销路通系统和销售制度来管理，销售员日常负责的促销、上架、产品活动都通过公司系统来处理。目前公司销售部门使用的是销路通系统，通过销路通系统进行客户订单管理、费用管理、业务人员门店管理、业务人员人事及考勤管理等日常管理工作，后续也会根据业务需要进行系统优化和升级。
附件清单（如有）	无
日期	2021年1月18日