

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

## 甘源食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-013

投资者关系活动类别	<p>●特定对象调研                      □分析师会议</p> <p>□媒体采访                              □业绩说明会</p> <p>□新闻发布会                          □路演活动</p> <p>□现场参观</p> <p>□其他（请文字说明其他活动内容）</p>
参与单位名称及人员姓名	新时代证券：孙山山；慧通基金：刘利钊；开源证券：陈钟山；
时间	2020年11月18日 10:00-12:00 14:00-16:30
地点	公司产品展厅、生产中心、接待室
上市公司接待人员姓名	董秘 严海雁；证券事务代表 张婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容：</p> <p>1、公司介绍</p> <p>甘源食品股份有限公司成立于2006年，是一家已经成立了14年的休闲食品制造企业，2020年7月31日在深交所上市。公司以生产豆类炒货、坚果果仁为主，包括青豌豆、蚕豆、瓜子仁、花生、夏威夷果、核桃等产品，开发的产品口味有蟹黄味、酱汁牛肉味、芥末味、椰香味、咸蛋黄味等，通过独特而丰富的口味差异化来满足不同消费者的需求。公司目前主要的销售模式是经销商模式，拥有超过一千家经销商，渠道稳定，渗透能力强，供应链自主可控。公司不断提高自主研发能力，拥有100多项专利。为提高公司产品的生产效率和质量稳定性，公司非常重视生产的自动化水平，目前利用自动化生产线逐步实现了生产规模化、现代化。产品原材料建立了非常严谨的臻选制度，严选采购地、供应商，保证原材料的优质和新鲜，同时构建了完善的品控体系，拥有产品追溯系统。公司一直保持着清晰的产品定位，在炒货领域深耕细作，经过十余年的发展和沉淀，在豆类食品这一细分领域保持着领先优势。</p> <p>2、公司的产品规划是以哪些产品为主？明年计划什么时候推出新品？</p> <p>近两年公司产品会以青豌豆、蚕豆、瓜子仁系列、花生系列和口味性坚果系列为主，明年上半年会推出系列新品。</p> <p>3、公司的专柜投放情况如何？明年有什么计划？</p> <p>目前公司大中小型各类专柜已在市场上投放有近万个，明年计划投放数千个大中型专柜，实现更佳的品牌形象展示。</p>

	<p>4、公司销售部有通过系统做管理吗？使用了什么系统？ 目前公司销售部门使用的是销路通系统，通过销路通系统进行客户订单管理、费用管理、业务人员门店管理、业务人员人事及考勤管理等日常工作，后续也会根据业务需要进行系统优化和升级。</p> <p>5、公司在河南建设的工厂何时投产？计划生产哪些产品？ 甘源食品（安阳）有限公司是公司的子公司，旗下工厂（以下简称“安阳工厂”）预计明年上半年投产。安阳工厂作为公司的北方生产基地，计划投产后主要生产公司的新产品。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 11 月 18 日